

## A 部門ロゴマーク 決選投票 3 候補

電気学会 基礎・材料・共通部門 ロゴマーク制定作業委員会

2021年9月1日公開

### 候補 A



**説明：** A 部門のアルファベットをモチーフに、A 部門のテーマカラーの青と部門を支える会員を黒として、地に足をつけた誠実な研究、ひいては持続可能な社会構築への貢献をイメージしています。また、躍動感のある「電力」のモチーフで「A」の周りを囲うことで、前例にとられない革新的な研究への期待と A 部門における会員の団結感を表現しています。

### 候補 B



#### 説明：

1. 外観： 部門の頭文字である「FM」をモチーフとした形状を採用しました。
2. 全体の配色： 基礎・材料・共通部門のカラーである青系の色を全体に配すことで、部門としての個性が表現されています。
3. その他： 学会のさまざまな活動をより多くの人に知ってもらいたいという願いから、スタイリッシュかつポップな印象に仕上げました。

また、これには、先進的かつ、若手が躍動するイメージも表現されています。

### 候補 C



**説明：** A 部門のアルファベットを台形で表現することで、過去から積み上げられてきた基礎研究成果の土台を表しています。また、躍動感のある「電力」のモチーフと組み合わせることで、基礎研究を応用した更なる革新的な発展と、A 部門のテーマカラーである青からのグラデーションで表現することで未知への挑戦をイメージしています。