

一般社団法人 電気学会 御中

科学誌 Nature：一般社団法人電気学会 研究・技術特集 企画書

〒105-6005 東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー5F
シュプリングナーネイチャー・ジャパン株式会社

【背景】

日本電気学会は、長い歴史を持ち、日本の科学技術の発展において中心的な存在であります。その設立以来、学術的な成果や技術の革新を通じて、日本の産業や社会に多大な影響を与えてきました。当分野における日本の研究や技術の成果が、国際的な注目を集めており、Nature 誌がその伝統や先進性を学際的な国内外の読者に紹介することで、国際的な科学技術の最前線における日本の役割を強調し、その影響力が一層強化され、世界中の科学コミュニティに広く浸透することが期待されることから、当特集を企画いたしました。

【目的】

この特集は、一般社団法人 電気学会および当分野におけるアカデミア、企業、関連する研究機関が取り組んでいる研究、技術、およびその他の活動に焦点を当て、その優れた点を世界に発信することを目的としています。電気学における基礎、材料をはじめ、エネルギー、AI を含む電子情報システム、EV やロボティクスを始めとした産業応用、センサーマイクロマシンなど日本が世界に発信すべき優れた取り組みの一環です。これらの取り組みをサイエンスストーリーとして Nature の読者に発信することで、当分野における日本のソートリーダーとしての地位を確立し、更なる認知の獲得とコラボレーションの促進、また電気電子工学分野における科学の発展に寄与することを目的とします。

【概要】

1. 特集タイトル：Focal Point on the Electrical Engineering in Japan（仮題）
2. 掲載媒体：科学誌 Nature（世界版冊子）および [Nature.com オンライン版](https://www.nature.com)
（特集は無料でアクセス可能な設定にいたします。）
3. 掲載予定時期：2025 年出版予定（要ご相談）
4. Nature とは？

国際的な総合科学ジャーナル。最高品質の論文を通じて、世界中の読者に最先端の科学を提供。学術論文だけでなく、先端研究や科学をサイエンスストーリーとして世界に伝えている。

5. 特集の詳細：

- ・ Nature Research Custom Media が制作する Focal Point という特集フォーマットで発信。
- ・ Nature 世界版冊子およびオンライン版にて 12 ページ以上のボリュームで掲載予定。
- ・ 巻頭記事(2P)において当分野における Key Person への取材を実施：
電気学会会長を中心に日本の電気電子工学の発展に焦点を宛てた取材記事（Nature による編集権のある編集）
- ・ Partner Contents セクション（Branded Contents 記事広告）10P 以上：
当分野における重要な Partner である企業や大学からの有償参加により、その発展や課題に取り組む複数の機関に Nature が取材を行い、記事広告として掲載。特集における重要な Key Partner として紹介する。

6. 特集の構成

- ・ Nature 世界版冊子掲載：表紙+巻頭記事+Partner Contents 合計 12P 以上で構成
- ・ Nature オンライン版掲載：専用ページを設け、巻頭記事、各 Partner Contents へのリンクから、参加機関の Branded Contents にアクセス

7. 参加費用

【2P 記事参加】

- 企業価格：5,725,503 円（税抜）/1 企業
- アカデミア価格：5,453,406 円/1 機関

【1P 記事参加】

- 企業価格：3,699,218 円（税抜）/1 企業
- アカデミア価格：3,502,091 円/1 機関

上記ご提供サービス内容：

- ・ Nature 冊子+オンライン版 1~2 頁記事（英文約 500~1000word およびイメージ最大 3 点または 4 点、取材対象者最大 2 名または 3 名まで）：英語での 60 分程度の web 取材、記事執筆、制作、掲載
- ・ オンライン版記事に対するオンラインマーケティング実施
（Native ad の出現回数 75,000 回、SNS（主に Facebook）広告配信 2 週間）

8. 制作スケジュールイメージ

2024 年 5 月：特集の Scope 確認、参加機関の確認、参加機関とのご契約

2024 年 6 月：参加機関の取り上げトピックおよび取材対象者のご推薦

2024 年 6~7 月：制作開始（取材、記事執筆、お客様確認、最終稿作成）

2025 年 1~2 月：Nature 冊子およびオンライン出版・各機関様へのご請求

9. ご留意点

- ・ 記事広告内で主張する内容については、査読済み論文等で科学的な裏付けが取れている必要性がございます。
- ・ 弊社編集規定に従い、特定の製品に関する効果効能や臨床試験結果の報告はできません。
- ・ ヒトの健康に直接的に関係する製品や機器の安全性や効果等に関する主張はできません。
- ・ グラフやチャート、イラストの論文と見まがうような使用はできません。
- ・ お客様の責任において、製薬、医療機器関連企業の法規制に十分にご注意ください。
- ・ 掲載期間は原則 2 年間ですが、弊社側で大きなシステム変更がない限りは掲載され続けます。
- ・ オンライン記事公開で納品完了とし、ご請求書を発行いたします。発行後 30 日以内に指定の銀行口座へお振込みをお願い申し上げます。

10. 担当連絡先：

佐藤 陽介 Senior Strategic Partnership Manager

シュプリンガーネイチャー・ジャパン株式会社

T: 080 5895 2490

E: yosuke.sato@nature.com

以上